



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

*Организационный комитет Всероссийского творческого конкурса «Реклам-Конструктор» приглашает к участию школьников 10 и 11 классов. Конкурс позволяет старшеклассникам попробовать свои силы в создании творческого продукта на заданную организаторами тематику, развить навыки публичных выступлений и командной работы, познакомиться со сферой коммуникаций и определиться с выбором направления для дальнейшего обучения.*

*Конкурс «Реклам-конструктор» станет объединяющей площадкой для школьников и представителей коммуникационной индустрии, где можно будет не только получить экспертную оценку своих работ от преподавателей-практиков, но обсудить актуальные кейсы и лучшие практики, используемые в рекламе и PR технологии и форматы.*

***Подача работ*** на отборочный этап – ***до 18 марта.***

***Заключительный этап*** состоится с ***1 по 3 апреля*** на базе учебного центра НИУ ВШЭ «Вороново».

***Тема 2022 года*** – «Реклама учреждений культуры, искусства, истории твоего города среди школьников» (на выбор: музей, галерея, театр, консерватория, библиотека).

Работу можно подать в одну из трёх номинаций: **«Рекламное видео»**, **«Ключевой рекламный образ»** и **«Стикерпак для Telegram»**. Подробные критерии работ по каждой номинации опубликованы на сайте [рекламконструктор.рф](http://рекламконструктор.рф).

Работы участников будут оценивать эксперты сферы коммуникаций и преподаватели Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ. Победители и призёры конкурса получают **дипломы и памятные призы**, а также возможность внеконкурсного поступления в [Школе коммуникаций для юных НИУ ВШЭ](#).

***Официальный сайт*** конкурса: [рекламконструктор.рф](http://рекламконструктор.рф)

***E-mail для связи*** с организаторами: [reklamconstructor@gmail.com](mailto:reklamconstructor@gmail.com)

Просим Вас оказать поддержку в распространении информации о Всероссийском творческом конкурсе для школьников «Реклам-Конструктор» среди обучающихся 10–11 классов.